



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ



ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Πειραιάς, 16.02.2009

Δ Ε Λ Τ Ι Ο Τ Υ Π Ο Υ

ΕΡΕΥΝΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΑΠΟ ΤΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ, ΕΤΟΥΣ 2008

ΠΑΙΔΙΑ ΚΑΙ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Από τη Γενική Γραμματεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος ανακοινώνονται τα αποτελέσματα της δειγματοληπτικής Έρευνας Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από τα νοικοκυριά, έτους 2008, η οποία παρουσιάζει το βαθμό χρήσης των νέων τεχνολογιών από νοικοκυριά και μέλη αυτών.

Η έρευνα διενεργήθηκε σε τελικό δείγμα 5.045 ιδιωτικών νοικοκυριών και σε ισάριθμα μέλη αυτών, σε ολόκληρη τη Χώρα, με κριτήριο την ύπαρξη ενός, τουλάχιστον, μέλους ηλικίας 16 – 74 ετών σε κάθε νοικοκυριό και περίοδο αναφοράς το Α' τρίμηνο του 2008. Επιπλέον, ερευνήθηκαν 289 παιδιά ηλικίας 12 – 15 ετών.

Α. Ιστορικό και σκοπός της έρευνας

Με την έρευνα αυτή συγκεντρώνονται αναλυτικές πληροφορίες για την πρόσβαση των νοικοκυριών σε επιλεγμένες τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας, π.χ. ηλεκτρονικό υπολογιστή (Η/Υ), κινητό τηλέφωνο, ψηφιακή τηλεόραση, διαδίκτυο κλπ. Επίσης, συγκεντρώνονται πληροφορίες, οι οποίες προέρχονται από το άτομο που έχει προεπιλεγεί και αφορούν στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή, στην πρόσβαση στο διαδίκτυο, ειδικότερα δε στη χρήση προηγμένων υπηρεσιών επικοινωνίας ή ψυχαγωγίας, καθώς και στις ηλεκτρονικές αγορές.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στη Χώρα μας το 2002 και είναι πλήρως εναρμονισμένη με αυτές που διενεργούνται από τα κράτη μέλη της ΕΕ, με κοινά αποδεκτό ερωτηματολόγιο.

B. Τρόπος συλλογής των δεδομένων

Τα δεδομένα της έρευνας συλλέγονται τηλεφωνικά από ένα και μόνο μέλος του νοικοκυριού, τυχαία προεπιλεγμένο, με μοναδική προϋπόθεση την ηλικία των 16 – 74 ετών. Με το ερωτηματολόγιο, συλλέγονται πληροφορίες που αφορούν σε ολόκληρο το νοικοκυριό (σύνθεση νοικοκυριού, διάθεση συσκευών επιλεγμένων τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας, σύνδεση στο διαδίκτυο), καθώς και πληροφορίες που αφορούν στο επιλεγμένο μέλος.

Επίσης, το 2008 συλλέχθηκαν πληροφορίες και για παιδιά ηλικίας 12 – 15 ετών, σε τελικό δείγμα 289 παιδιών, με ειδικά διαμορφωμένο ερωτηματολόγιο.

Περισσότερα στοιχεία αναφορικά με την έρευνα, δημοσιεύονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση <http://www.statistics.gr> (κατηγορία: Στατιστικά στοιχεία/ Κοινωνικές Στατιστικές, Τεχνολογίες Πληροφόρησης και Επικοινωνίας).

Γ. Τα αποτελέσματα της έρευνας

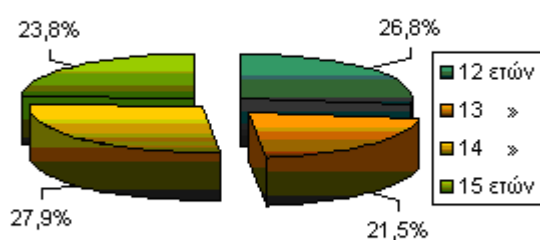
Τα αποτελέσματα που προκύπτουν από την έρευνα παρουσιάζονται στη συνέχεια του δελτίου και εμφανίζονται είτε ως ποσοστό επί του συνολικού πληθυσμού ηλικίας 12 – 15 ετών που κατά το Α' τρίμηνο του έτους 2008 χρησιμοποίησε ηλεκτρονικό υπολογιστή ή είχε πρόσβαση στο διαδίκτυο είτε ως ποσοστό επί του συνολικού πληθυσμού ηλικίας 12 – 15 ετών που *οποτεδήποτε* χρησιμοποίησε ηλεκτρονικό υπολογιστή ή το διαδίκτυο.

Τα στοιχεία που δημοσιεύονται στο παρόν δελτίο αφορούν στη χρήση των νέων τεχνολογιών από παιδιά ηλικίας 12 – 15 ετών, ειδικότερα δε στη χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή, διαδικτύου, προηγμένων υπηρεσιών επικοινωνίας και ψυχαγωγίας και κινητής τηλεφωνίας.

α. Κατανομή ηλικιών

Οι ηλικίες των παιδιών του δείγματος έχουν κατανεμηθεί ομοιόμορφα, όπως παρουσιάζονται στο Γράφημα 1 που ακολουθεί, καθώς, επίσης, και το φύλο (50,6% άρρενες, 49,4% θήλεις).

ΓΡΑΦΗΜΑ 1

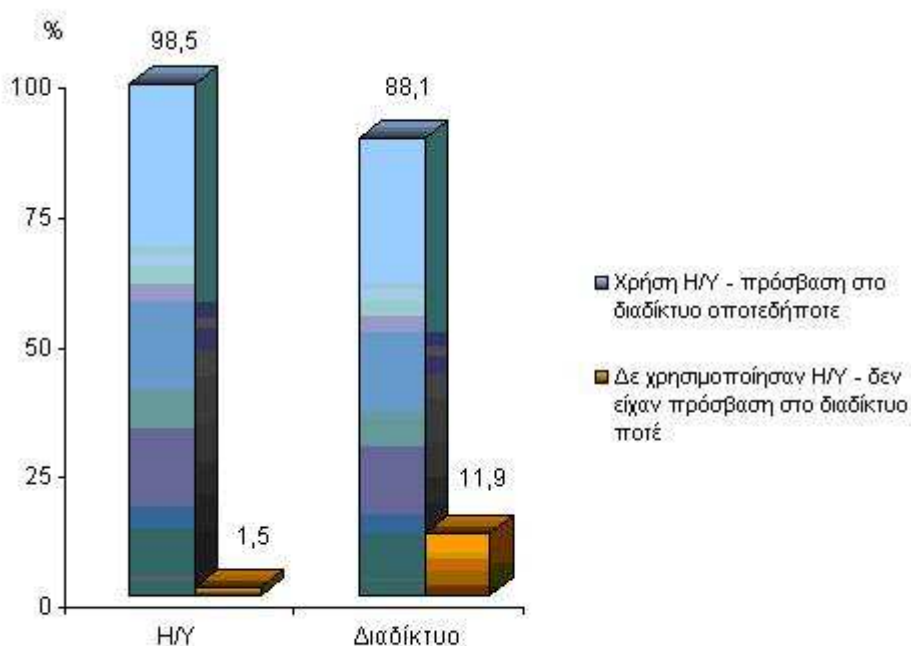


β. Χρήση Η/Υ – Πρόσβαση στο διαδίκτυο

Το ποσοστό των παιδιών ηλικίας 12 – 15 ετών που είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο κατά το Α' τρίμηνο του έτους 2008 ανέρχεται στο 84,9% και το ποσοστό των παιδιών της ίδιας ηλικίας που έκαναν *οποτεδήποτε* χρήση του διαδικτύου στο 88,1%.

Τα ποσοστά των παιδιών που χρησιμοποίησαν οποτεδήποτε ηλεκτρονικό υπολογιστή ή το διαδίκτυο, καθώς και αυτά των παιδιών που δε χρησιμοποίησαν ποτέ ηλεκτρονικό υπολογιστή ή το διαδίκτυο, παρουσιάζονται στο Γράφημα 2.

ΓΡΑΦΗΜΑ 2

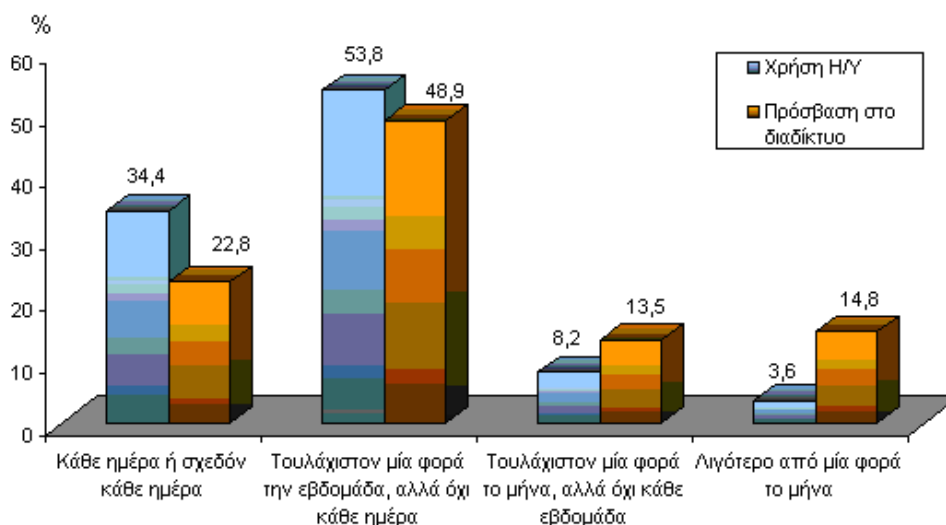


Κατά το Α' τρίμηνο του 2008, το ποσοστό των παιδιών που έκαναν τακτική χρήση (κάθε ημέρα ή τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα) ηλεκτρονικού υπολογιστή ανέρχεται στο 88,2% και το αντίστοιχο ποσοστό των παιδιών που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο ανέρχεται στο 71,7%.

Η πλειοψηφία των παιδιών που κατά το Α' τρίμηνο του 2008 χρησιμοποίησαν Η/Υ ή το διαδίκτυο έκανε χρήση τουλάχιστον μία φορά την εβδομάδα, αλλά όχι κάθε ημέρα, σε ποσοστό 53,8% και 48,9% αντίστοιχα.

Στο Γράφημα 3 παρουσιάζεται η συχνότητα με την οποία τα παιδιά χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό υπολογιστή ή το διαδίκτυο.

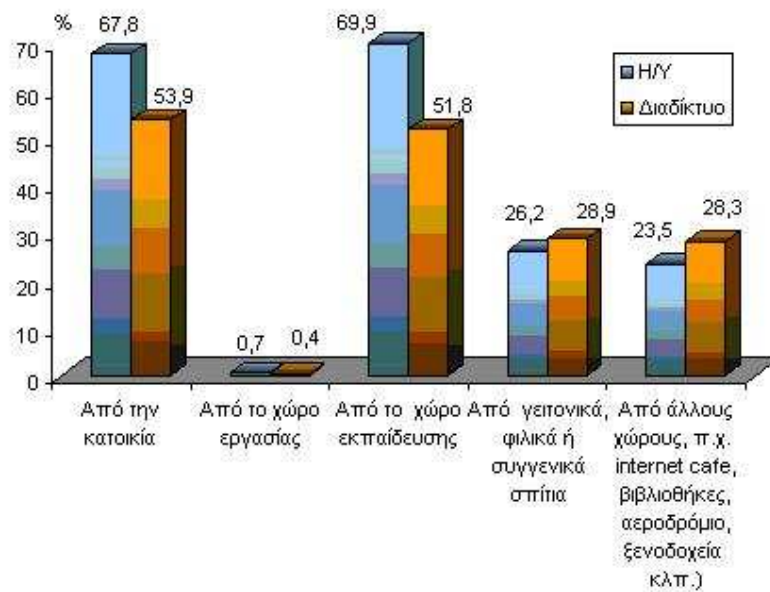
ΓΡΑΦΗΜΑ 3



Από τα αποτελέσματα της έρευνας προκύπτει ότι η πλειοψηφία των παιδιών που κατά το Α΄ τρίμηνο του 2008 χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικό υπολογιστή ή το διαδίκτυο έκανε χρήση από το χώρο εκπαίδευσης και από την κατοικία. Αν και πρόκειται για παιδιά μικρής ηλικίας, τα ποσοστά πρόσβασης από άλλους χώρους, δηλαδή internet café, δημόσιες βιβλιοθήκες, πολιτιστικούς / αθλητικούς ομίλους κλπ., είναι υψηλά και ανέρχονται στο 23,5% για χρήση Η/Υ και στο 28,3% για πρόσβαση στο διαδίκτυο. Σημειώνεται ότι τα internet café αποτελούν το 97,3% των άλλων χώρων. Όσον αφορά στο φύλο των παιδιών που επισκέπτονται τα internet café, το 68,3% είναι αγόρια και μόνο το 31,7% κορίτσια.

Στο Γράφημα 4 απεικονίζονται τα ποσοστά πρόσβασης σε Η/Υ – Διαδίκτυο από όλους τους χώρους.

ΓΡΑΦΗΜΑ 4



γ. Χρήση προηγμένων υπηρεσιών

Για πρώτη φορά, η έρευνα, πέρα των συνήθων χρήσεων του διαδικτύου, συλλέγει αναλυτικές πληροφορίες και για προηγμένες υπηρεσίες, δηλαδή για τις νέες δυνατότητες που προσφέρονται στους τομείς της επικοινωνίας και της ψυχαγωγίας.

Ειδικότερα, όσον αφορά στην επικοινωνία, συλλέγονται πληροφορίες για την προσφορά και τη χρήση των νέων online τρόπων επικοινωνίας, όπως οι τηλεφωνικές κλήσεις μέσω διαδικτύου, οι βιντεοκλήσεις, η συμμετοχή σε blogs, η αποστολή/λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων μέσω κινητού τηλεφώνου ή ακόμη η ανταλλαγή γραπτών μηνυμάτων σε πραγματικό χρόνο (π.χ. MSN instant messaging).

Όσον αφορά στον τομέα της ψυχαγωγίας, συλλέγονται πληροφορίες για τη λήψη και τη διανομή, μέσω διαδικτύου, οπτικοακουστικού υλικού, δηλαδή μουσικής, ταινιών και παιχνιδιών.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας το 29,3% των παιδιών χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για επικοινωνία με την αποστολή γραπτών μηνυμάτων σε πραγματικό χρόνο (MSN). Τα ποσοστά χρήσης της συγκεκριμένης εφαρμογής, κατά ηλικιακή ομάδα, είναι:

- 12 ετών 14,5%
- 13 ετών 21,7%
- 14 ετών 38,0%
- 15 ετών 39,7%

Αξιοσημείωτο είναι ότι το 58,8% των παιδιών που κάνουν χρήση του διαδικτύου δε χρησιμοποιεί καμία από τις προηγμένες υπηρεσίες που σχετίζονται με επικοινωνία.

Στην πλειοψηφία τους (48,7%) τα παιδιά χρησιμοποιούν για ψυχαγωγία το «κατέβασμα» ή την ακρόαση μουσικής. Τα ποσοστά χρήσης της συγκεκριμένης εφαρμογής, κατά ηλικιακή ομάδα, είναι:

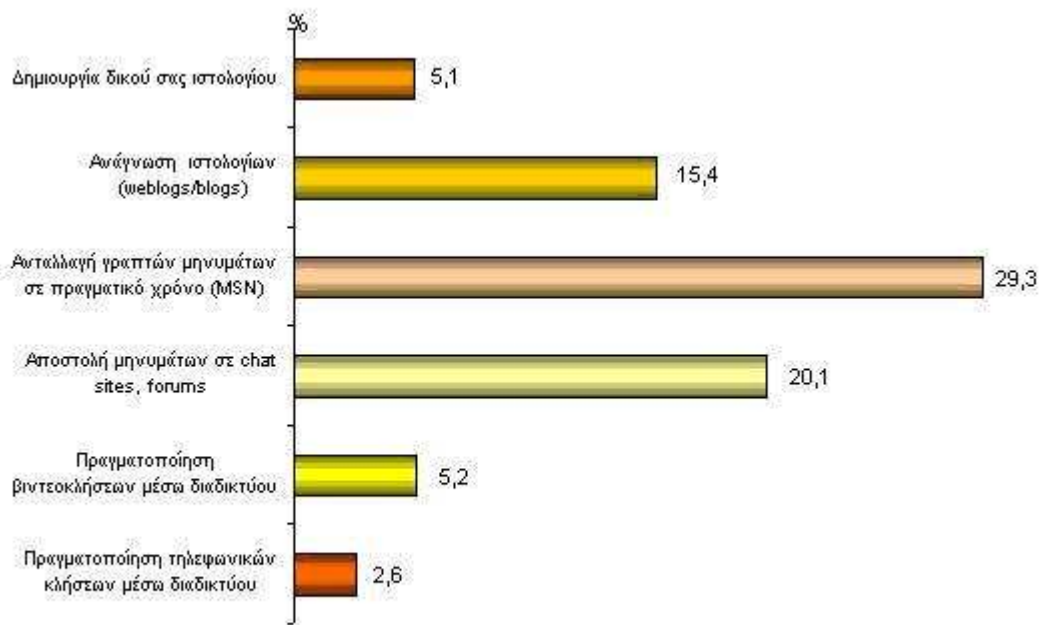
- 12 ετών 40,0%

- 13 ετών 48,3%
- 14 ετών 55,1%
- 15 ετών 50,0%

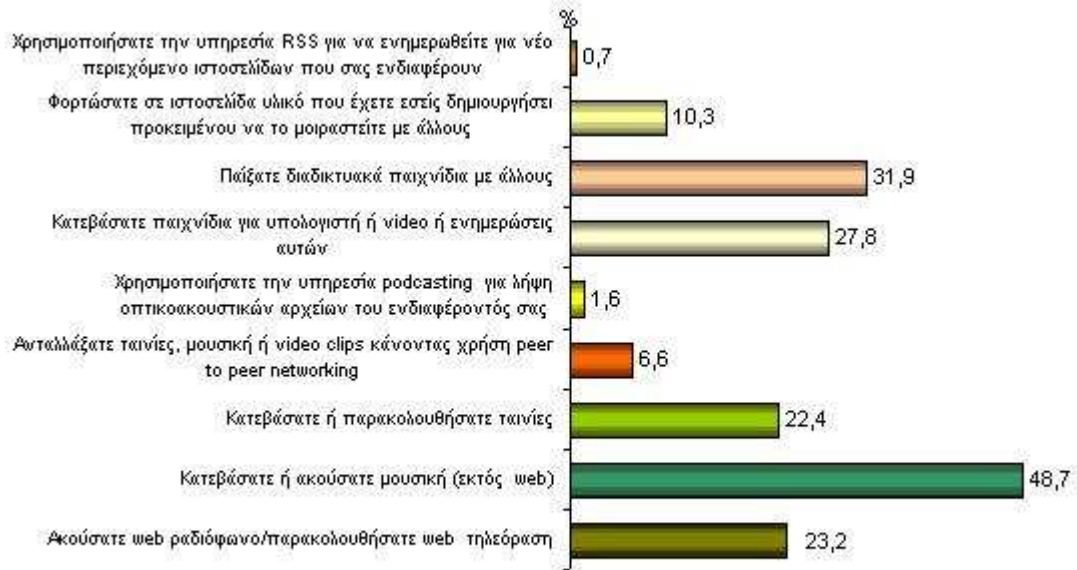
Το 36,5% των παιδιών που κάνουν χρήση του διαδικτύου δε χρησιμοποιεί καμία από τις προηγμένες υπηρεσίες που σχετίζονται με ψυχαγωγία.

Οι κυριότεροι λόγοι χρήσης των προηγμένων υπηρεσιών για επικοινωνία και ψυχαγωγία απεικονίζονται στα Γραφήματα 5 και 6 αντίστοιχα.

ΓΡΑΦΗΜΑ 5



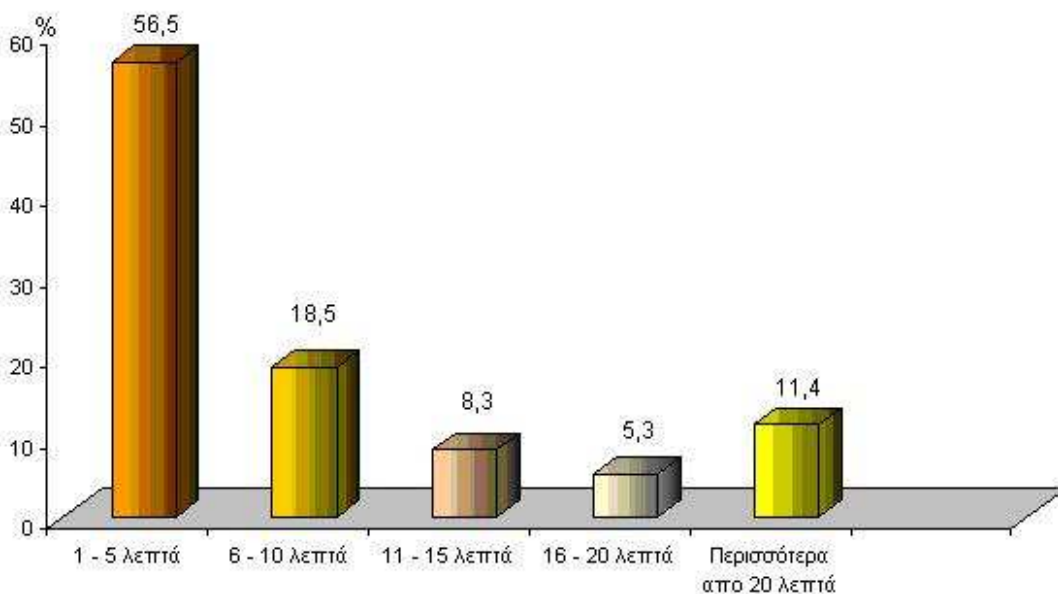
ΓΡΑΦΗΜΑ 6



δ. Παιδιά και κινητή τηλεφωνία

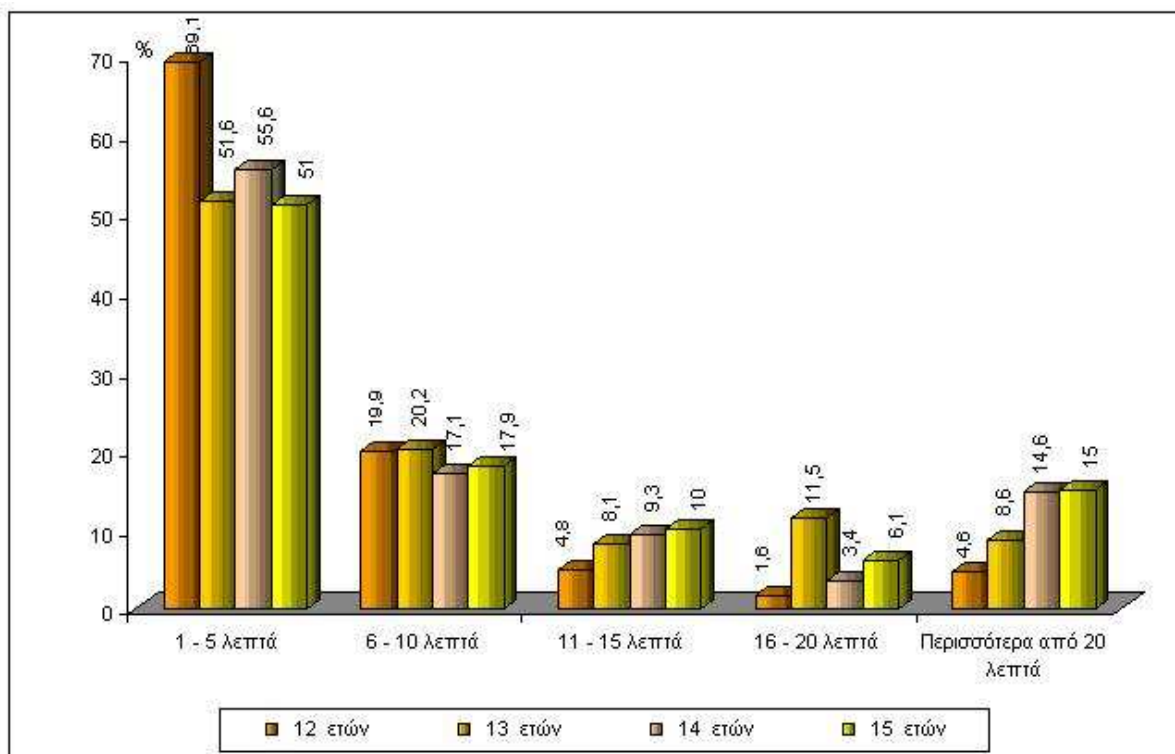
Το ποσοστό των παιδιών που χρησιμοποιούν κινητό τηλέφωνο ανέρχεται στο 86,5%, χωρίς να υπάρχει μεγάλη διαφοροποίηση μεταξύ των δύο φύλων (49,7% αγόρια και 50,3% κορίτσια). Αυτό σημαίνει ότι 9 στα 10 νεαρά παιδιά ηλικίας 12 – 15 ετών κάνουν χρήση κινητού τηλεφώνου. Ειδικότερα, *καθημερινή χρήση* κινητού τηλεφώνου κάνει το 88,9% των παιδιών και από αυτά το 56,5% ομιλεί 1 - 5 λεπτά ημερησίως. Στο Γράφημα 7 απεικονίζεται ο χρόνος ομιλίας ημερησίως.

ΓΡΑΦΗΜΑ 7



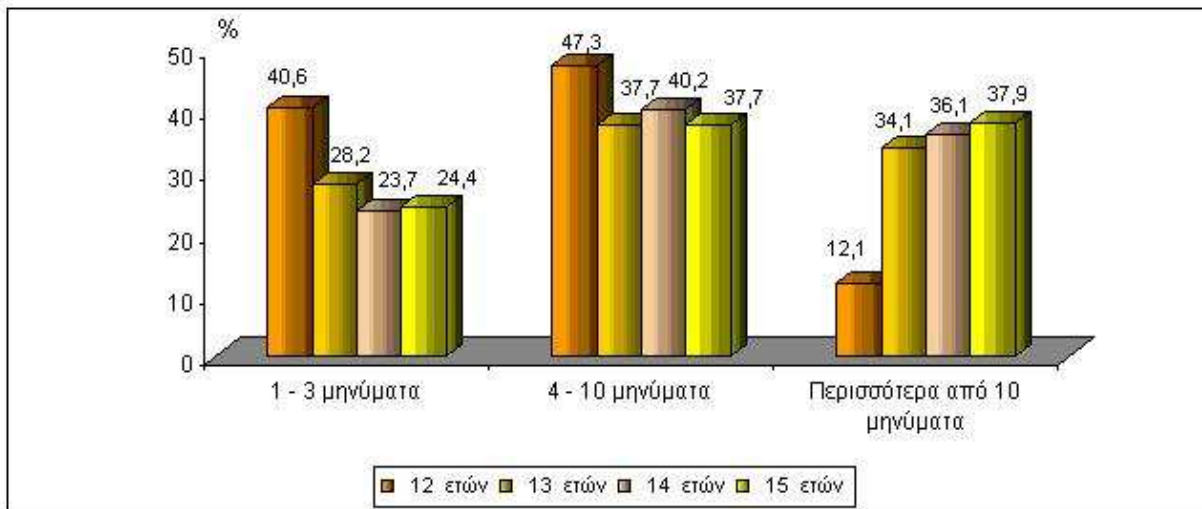
Όπως προκύπτει από τα αποτελέσματα της έρευνας, 1 έως 5 λεπτά ημερησίως ομιλούν περισσότερο τα παιδιά ηλικίας 12 ετών (69,1%), ενώ περισσότερο από 20 λεπτά ημερησίως τα παιδιά 15 ετών (15,0%). Αναλυτικά, η ημερήσια χρήση κινητού τηλεφώνου, κατά ηλικία, εμφανίζεται στο Γράφημα 8 που ακολουθεί.

ΓΡΑΦΗΜΑ 8



Το 89% των παιδιών που χρησιμοποιούν κινητό τηλέφωνο στέλνει μηνύματα (SMS ή MMS) ημερησίως. Από αυτά το 41%, περίπου, στέλνει 4 – 10 μηνύματα ημερησίως, ενώ το υπόλοιπο 59% ισοκατανέμεται στις άλλες κατηγορίες «1 – 3» μηνύματα και «περισσότερα από 10 μηνύματα». Στο Γράφημα 9 εμφανίζεται ο αριθμός των μηνυμάτων που στέλνονται ημερησίως, κατά ηλικία.

ΓΡΑΦΗΜΑ 9



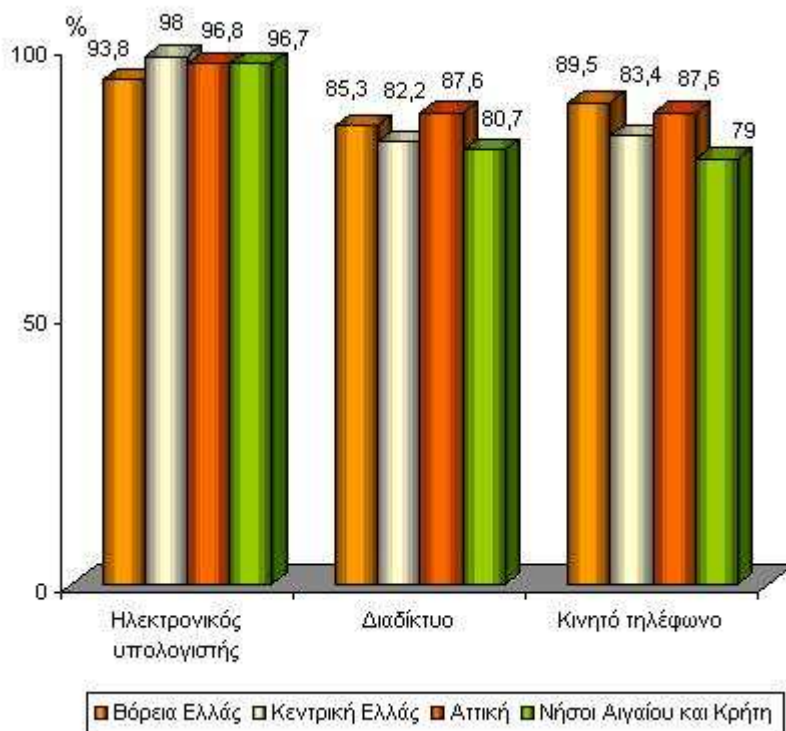
ε. Παιδιά, κινητή τηλεφωνία και δραστηριότητες

Το κινητό τηλέφωνο, εκτός από κύριο μέσο επικοινωνίας, χρησιμοποιείται και για άλλες δραστηριότητες που σχετίζονται με την ψυχαγωγία, όπως η αποστολή ή το «φόρτωμα» φωτογραφιών ή video clips, η λήψη και η αναζήτηση πληροφοριών, το «διάβασμα» ηλεκτρονικών μηνυμάτων, το «κατέβασμα» ή η παρακολούθηση τηλεόρασης ή video κλπ.

Ως κυριότερη δραστηριότητα των παιδιών μέσω κινητού τηλεφώνου αναφέρθηκε η αποστολή φωτογραφιών ή video clips με ποσοστό 62,3%, ενώ με πολύ χαμηλότερα ποσοστά εμφανίζονται οι υπόλοιπες δραστηριότητες, όπως το «φόρτωμα» φωτογραφιών 8,5% και η αναζήτηση πληροφοριών από το διαδίκτυο 3,4%.

στ. Χωρική κατανομή

Στις τέσσερις μεγάλες γεωγραφικές περιφέρειες της Χώρας, η χρήση της τεχνολογίας (χρήση Η/Υ, διαδικτύου και κινητού τηλεφώνου) από παιδιά ηλικίας 12 – 15 ετών παρουσιάζεται ως ακολούθως:



Όπου:

Βόρεια Ελλάδα: Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, Κεντρική Μακεδονία, Δυτική Μακεδονία, Θεσσαλία

Κεντρική Ελλάδα: Ήπειρος, Νήσοι Ιονίου, Δυτική Ελλάδα, Λοιπή Στερεά Ελλάδα, Λοιπή Πελοπόννησος

Αττική: Αττική

Νήσοι Αιγαίου και Κρήτη: Βόρειο Αιγαίο, Νότιο Αιγαίο, Κρήτη

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας:

- Η χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή και στις τέσσερις μεγάλες γεωγραφικές περιφέρειες είναι σχεδόν καθολική.
- Στα νησιά του Αιγαίου και την Κρήτη παρατηρούνται τα χαμηλότερα ποσοστά χρήσης του διαδικτύου και του κινητού τηλεφώνου.

Αρμόδιος: Γιώργος Ντούρος

Τηλέφωνο: 210 4852174

Fax : 210 4852906

E mail : geodouro@statistics.gr